



@CARE / en Ukraine

Les chiffres clés de FY2022 - de juin 2021 à juin 2022

Le réseau CARE dans le monde, c'est :

111 pays d'intervention

21 membres

174M de bénéficiaires, dont 71% de femmes et filles

1 631 projets

11450 employé.e.s dont 95% sont originaires des pays dans lesquels ils agissent

et 42 % sont des femmes, un record historique !

LES PROGRAMMES de CARE FRANCE en 2022



@CARE / en Ethiopie

FEMMES / GENRE

Plus d'1 femme sur 3 a subi des violences physiques et/ou sexuelles au cours de sa vie
(source : OMS 2021)

13,4M de personnes ont été soutenues par les programmes du réseau CARE de lutte contre les violences basées sur le genre, d'accès à la santé reproductive et de développement économique des femmes

Soutenir les petites organisations féministes dans le monde entier : parce que les droits des femmes sont encore bafoués dans tous les pays du monde, **le rôle des organisations féministes est indispensable pour lutter contre les discriminations sexistes**. Or, elles souffrent d'un manque de moyens financiers criant, et leurs voix ne sont pas entendues. C'est pourquoi six partenaires, dont CARE, se sont réunis pour les soutenir.

Le projet **Féministes en Action** - doté d'un budget de 15 millions € - soutient financièrement et techniquement les associations féministes des pays du Sud. En complément, une visite de plaidoyer de 7 représentantes d'associations africaines francophones a été organisée en janvier 2023. Elles ont été auditionnées au Sénat et à l'Assemblée nationale, ont rencontré Mme Rome et Mme Zacharopoulou, ont été invitées au Quai d'Orsay, à l'Elysée et à l'AFD et sont intervenues sur des plateaux téléés.

CLIMAT / ENVIRONNEMENT

120M de personnes risquent de tomber dans l'extrême pauvreté d'ici 2030 du fait du réchauffement climatique. (Source : Banque mondiale, 2020)

41,8M de personnes ont été soutenues par le réseau CARE à travers des programmes d'adaptation au changement climatique et de renforcement de la sécurité alimentaire.

Soutenir les agricultrices à s'adapter : dans le monde, les femmes sont parmi les plus touchées par le changement climatique : raréfaction des ressources, catastrophes naturelles... Les petites agricultrices sont particulièrement impactées. CARE et ses partenaires les aident à s'adapter aux quatre coins du monde comme en Equateur, à Madagascar, au Vietnam et en Inde.

Le projet **She grows the future** aide les petites productrices à adapter leurs techniques agricoles pour augmenter leur source de revenus, avec le soutien de la Fondation L'Oréal. En complément des actions de soutien aux agricultrices, une recherche-action a été lancée avec un institut à la pointe des questions de genre et climat, le Stockholm Environment Institute. Cette étude globale sur les femmes dans la prise de décision sur le climat au niveau local sera présentée d'ici fin 2023.

URGENCES

339M de personnes auront besoin d'une aide humanitaire pour survivre dans le monde en 2023. (Source : OCHA)

24,1M de personnes ont été soutenues par le réseau CARE, via des programmes d'urgence dans le monde

SANTE

Lutter contre le VIH au Cameroun : le Cameroun fait face à plusieurs épidémies dont celle du VIH-Sida. L'ONG CARE et plus de 130 associations camerounaises s'unissent pour aider les populations les plus à risques.

CARE a obtenu un projet de très grande ampleur financé par le Fonds Mondial pour la prévention des nouvelles infections et la réduction du taux de morbidité et de mortalité lié au VIH. Ce projet - doté d'un budget de 21 millions € - vise à aider plus de 700 000 personnes. Il sera mis en œuvre entre 01/10/2022 au 31/12/2023 avec des partenaires locaux, Affirmative Action (ACT), Care and Health Program (CHP), GIZ, Femmes Santé Développement (FESADE) et Presse Jeunes et Développement (PJD).

SERA ROUMANIE

Un bateau transformé en centre de soins itinérant pour les enfants en situation de handicap.

Dans la zone du delta du Danube, l'accès à des structures de santé adaptées aux enfants en situation de handicap est très difficile, une grande partie de la zone n'étant accessible que par bateau. Pour relever ce défi, CARE France et son partenaire SERA ROMANIA, avec l'aide de Penny Romania, ont lancé un pari osé : **créer un centre thérapeutique itinérant sur bateau**. C'est une première dans le pays !

Le bateau navigue depuis le printemps 2022 dans le delta du Danube et fait escale pour des périodes d'un mois dans une douzaine de localités, afin d'assurer des créneaux fréquents pour 100 enfants ayant un accès réduit aux soins par voie terrestre et qui vivent dans des familles en situation de précarité. Le centre dispose de 5 cabinets de consultation thérapeutique et de 6 spécialistes au total. Les enfants ont accès à un panel complet de services : évaluation du handicap, réadaptation et rééducation, conseil aux familles, services d'accueil de jour.

“Les services d'autonomisation et de réadaptation pour les enfants en situation de handicap sont essentiels pour une évolution positive de leur vie. Si pour des raisons diverses, les familles ne sont pas en mesure d'amener les enfants dans les centres adéquats, nous devons tout mettre en œuvre pour que ces centres viennent à eux ”

Bogdan Simion, directeur de SERA ROMANIA.



@ Cristian Nistor

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS POUR L'ANNÉE SUIVANTE - FY 2023

Apporter une aide aux femmes en Afghanistan : le 24 décembre 2022, les autorités de facto d'Afghanistan ont interdit aux femmes afghanes de travailler pour des ONG nationales comme internationales. CARE Afghanistan a dû suspendre ses activités temporairement mais grâce à l'exemption accordée pour notre engagement dans les projets en santé, une reprise a néanmoins été possible nous avons pu reprendre certains projets dès le 13 janvier pour le projet soutenu par CARE France. **Nos cliniques mobiles ont donc repris pu continuer à assurer dans les 3 provinces ciblées permettant la continuité des services de santé primaire et de nutrition auprès des communautés les plus vulnérables, une opportunité qui a rendu l'appui de CARE plus essentiel que jamais.**

Ce positionnement et les efforts de plaidoyer ont permis à CARE France de renouveler son financement auprès du CDCS avec un projet débuté au 10 avril 2023, dans la continuité du précédent avec l'ajout d'une composante en santé mentale et soutien psychosocial. Une transition de nos équipes de santé mobile vers des services de santé statique est aussi prévue au vu du contexte qui se dégrade inexorablement.



@CARE

Soutenir l'hygiène menstruelle en Éthiopie : en Éthiopie, le tabou des règles et la précarité menstruelle impactent la vie de milliers de femmes et de filles chaque jour. Cette année CARE met en place deux nouveaux projets en Éthiopie avec l'agence Française de Développement pour les aider à vivre ce phénomène naturel dignement. Les signatures de deux projets (le DIB pour 2,3m€ et le PRCC pour 1,7m€) positionnent **CARE France en leader sur la thématique de l'hygiène et de la santé menstruelles** mais développent également un nouvel accès à des fonds innovants et à de nouveaux canaux de financement avec l'AFD.

ZOOM SUR LES BUREAUX CARE SOUS GESTION DE CARE FRANCE

CARE Madagascar



@ CARE / à Madagascar

En FY23

CARE Madagascar redéfinit son programme stratégique pour les 5 prochaines années. D'ici 2028 CARE Madagascar et ses partenaires ont l'objectif d'atteindre 1 million de femmes, filles, hommes et garçons vulnérables et exclus à Madagascar grâce à la mise en place de ses 3 piliers programmatiques : réduction de la malnutrition et d'amélioration de l'accès à l'assainissement, soutien à la justice climatique et économique et renforcement de la capacité des institutions gouvernementales à fournir des services éducatifs tenant compte de l'égalité des sexes.

Outre ses projets de développement, le bureau mobilise tous ses salarié.es, sur le terrain, pour répondre à la catastrophe humanitaire au passage du cyclone Freddy. Nous avons distribué des kits wash, hygiène et abris pour 1 990 bénéficiaires (990 kits wash, 250 kits ménages, 133 kits abris...) et nous avons également dans un second temps distribuer des vivres pour 1 000 bénéficiaires (60 tonnes de riz, 9 tonnes haricots et 6000 litres d'huiles). CARE Madagascar s'inscrit **une démarche active et opérationnelle de protection environnementale notamment dans le cadre de la réponse Freddy incluant un cahier des charges « zéro plastique » !**

CARE Cameroun

En FY22

CARE Cameroun redéfinit son programme stratégique pour les 5 prochaines années : au cours du prochain cycle stratégique, CARE Cameroun atteindra directement au moins 1 million de personnes issues des groupes les plus vulnérables avec comme groupe d'impact les femmes et jeunes filles en âge de procréer, afin de surmonter la pauvreté, l'injustice sociale, les chocs et les crises. Les

approches programmatiques reposent sur 3 piliers : la Justice de genre, la Justice économique et climatique, la Santé. Notre approche : contribuer aux enjeux transformationnels reposant sur le genre, au renforcement de la résilience individuelle, communautaire et institutionnelle. **Nous travaillons dans le cadre de partenariats locaux qui contribuent à renforcer les capacités techniques et institutionnelles des acteurs locaux faisant le lien entre développement, aide humanitaire et paix.**

En FY23

CARE Cameroun transfère son programme emblématique de prévention et traitement VIH/SIDA des populations clés vers un partenaire local. Cela contribue au renforcement du tissu associatif local, objectif de fond de CARE.

Le Fonds Mondial identifie CARE Cameroun et ses partenaires comme récipiendaire principale permettant à CARE de maintenir une empreinte nationale forte au Cameroun face aux enjeux globaux de développement liés aux grandes pandémies. CARE Cameroun et le ministère de la Promotion de la femme et de la famille formalise publiquement leur partenariat.



@CARE

CARE Liban

En FY22

CARE Liban a travaillé sur et finalisé un grand nombre de stratégies pluriannuelles (stratégies sectorielles genre et protection, sécurité alimentaire et moyens de subsistance, stratégie partenariale, plaidoyer, communication, et enfin sa stratégie programmatique quadriennale pays 2021-2024).

Dans le contexte de grave crise socio-économique qui touche le pays en continu depuis 2019 et qui a notamment sévèrement impacté le secteur agricole, l'Agence française de développement (AFD) et CARE France, représentée par CARE International au Liban ont signé un accord pour mettre en œuvre un programme de consortium de quatre ans pour soutenir les agriculteurs vulnérables et les acteurs des chaînes de valeur COMNI liées aux céréales, blé et légumes dans les régions de la Bekaa et d'Akkar.

Le programme BASATINE est un consortium de six ONG locales et internationales possédant une vaste expérience dans le développement des systèmes agricoles et de marché incluant CARE (en tant que chef de file), Mercy Corps (MC), la Fondation Berytech, la Fondation Georges N. Frem (GNFF), l'Organisation libanaise pour les études et la formation (LOST) et Al Majmoua.

Le Consortium contribue au relèvement des petites exploitations touchées et au maintien des opportunités d'emploi des populations vulnérables **en apportant un soutien à plus de 3 500 exploitants agricoles et appuie également 6 500 acteurs de la filière à retrouver leurs moyens de subsistance dont 150 fournisseurs d'intrants et 2 000 producteurs locaux de semences.**

ZOOM SUR LE PLAIDOYER

GENRE

Lutter contre les violences sexistes et sexuelles au travail

Si certaines lois existent en France pour lutter contre les violences et le harcèlement au travail, 30% des femmes en sont encore victimes ! Toute l'année, CARE s'est mobilisée pour l'application de la 1ère convention internationale contre les violences et le harcèlement au travail (C190). Rendez-vous avec des cabinets ministériels, interpellation du président de la République, auditions au Parlement, et une solide couverture médiatique ont contribué à l'adoption par le Sénat de la proposition de loi visant à ratifier la C190 en octobre 2021. Une 1ère étape pour la protection des salarié.es !

URGENCES / HUMANITAIRE

Placer les femmes et les filles au cœur des réponses humanitaires

Afin d'améliorer la prise en compte des enjeux de genre dans le secteur humanitaire français, CARE a joué un rôle de premier plan dans la création et l'animation d'un groupe de travail inédit d'ONG humanitaires, aux côtés de Coordination SUD. L'année 2022 a été l'occasion de formuler et porter auprès des autorités françaises des recommandations concrètes. L'objectif ? S'assurer que la prochaine Stratégie Humanitaire de la République française, qui sera adoptée fin 2023, accorde une place centrale aux besoins et contributions spécifiques des femmes et des filles aux réponses humanitaires.

ROUMANIE / CONFLIT UKRAINIEN

Le choix d'une réponse humanitaire locale

Quand la guerre en Ukraine a éclaté en 2022, CARE France a déployé une réponse humanitaire auprès des populations réfugiées en Roumanie et en Moldavie. La « localisation » est au cœur du modèle opératoire, en renforçant directement les capacités de plus de 60 organisations locales sur place, pour renforcer la légitimité, l'efficacité et la pérennité des projets. CARE soutient ainsi particulièrement la prise en charge des enfants, notamment orphelins et/ou en situation de handicap.

CLIMAT

L'humanitaire face au changement climatique : une évolution nécessaire

Face au changement climatique qui déclenche ou aggrave des crises, le secteur humanitaire doit adapter ses pratiques. Lors du 1er Forum Humanitaire Européen en mars 2022, la France et la Commission Européenne ont lancé la Déclaration des bailleurs de l'aide humanitaire sur le climat et l'environnement, signée par 24 pays membres et l'Union Européenne. CARE France a joué un rôle de premier plan dans la rédaction de ce document qui démontre l'engagement des bailleurs à soutenir la transition écologique du secteur humanitaire.

LA COLLECTE PRIVÉE

Le soutien essentiel de nos donatrices et donateurs

Nos actions sont soutenues par 102 756 donatrices et donateurs. Plus de la moitié font des dons réguliers qui nous permettent d'agir rapidement et en toute indépendance pour les populations qui en ont le plus besoin.

Suisse, Italie, Espagne... cette année des donatrices et donateurs du monde entier nous ont rejoint après avoir mené notre toute 1ère campagne de collecte internationale dans les pays où il n'y a pas de bureaux CARE.

Une mobilisation exceptionnelle pour la population ukrainienne frappée par la guerre

C'est avec une générosité exceptionnelle que nos donatrices et donateurs se sont mobilisés pour la population Ukrainienne frappée par la guerre. 1 149 768€ c'est le montant que nous avons collecté pour leur venir en aide d'urgence. Un immense merci pour cette incroyable solidarité !

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

En FY22, nous avons collecté 5 627 000 € auprès de nos partenaires.

CARE France remercie l'ensemble de ses partenaires privés pour leur mobilisation d'ampleur dès les premières heures qui ont suivi l'éclatement du **conflit en Ukraine** en février 2022, permettant à nos équipes de pouvoir intervenir rapidement, notamment pour l'accueil des réfugiés aux frontières du pays et pour garantir des distributions d'urgence aux populations civiles. Sur FY22 et FY23, 3 651 943€ ont été collectés auprès de nos partenaires privés.

La Fondation Chanel a renouvelé son soutien au projet **Femmes Travail Dignité**, visant à améliorer la situation des travailleuses domestiques (qui assument tâches ménagères, soin des enfants, des personnes âgées...) en Amérique latine et dans les Caraïbes en les accompagnant dans la défense de leurs droits. ...). Les travailleurs domestiques représentent un large pan de l'économie informelle. Ils sont plus de 18 millions dans le monde dont 80% de femmes ; un tiers de ces emplois précaires vivent en Amérique latine. L'extension de ce projet à 20 pays d'Amérique Latine pour 3 années supplémentaires est donc cruciale pour garantir le respect de leurs droits.

Grâce au concours de **BNP Paribas**, CARE France réalise une étude de faisabilité sur la chaîne de valeur de la Vanille à Madagascar. Le projet qui en découlera devra permettre aux planteurs

malgaches de vivre décentement de la culture de la vanille au sein d'une chaîne de valeur plus résiliente, inclusive et respectueuse de l'environnement.

La liste de nos partenaires sur FY22

Air France Mécénat Humanitaire, Alten, Bank Audi, BNP Paribas, Eminente, Energie TP, Fondation Abbé Pierre, Fonds de dotation bioMérieux, Fondation Chanel & Maison Chanel, Joooble, Lancôme, Lyreco for Education, Manutan, Société Générale, Sodimate, Stop Hunger, Tajine Banane, Wavestone, Fondation L'Oréal, Fond'Actions Initiatives, Goodeed, Fondation Terre Plurielle, Bouygues Construction et leurs collaborateurs, Mayoly Spindler, Leeto, Un Rien C'est Tout, Mangopay, Vinted, Groupe Delcourt, Scalian, Lefèbvre Dalloz

LES ELEMENTS MARQUANTS POUR L'ANNEE SUIVANTE FY2023

En février 2023, alors que plusieurs séismes de magnitude très élevée frappaient avec violence le **sud de la Turquie et le nord de la Syrie**, voisine, CARE France a pu compter sur un soutien d'ampleur du secteur privé et l'engagement d'une dizaine d'entreprises et fondations à nos côtés. 720 946 € ont été collectés. Cette mobilisation nous a permis d'intervenir rapidement suivant les premières heures de la catastrophe.

En 2019, après une mobilisation sans relâche des organisations de la société civile, l'Organisation Internationale du Travail (OIT) adopte la **convention 190** pour protéger l'ensemble des travailleurs et travailleuses des violences en milieu professionnel. A l'occasion du 08 mars 2023, journée internationale des droits des femmes, CARE France relance la mobilisation pour obtenir la ratification de la convention par la France. Grâce à une exposition virtuelle sur le travail de CARE autour des violences, labellisée ONU Femmes et via des ateliers interentreprises, CARE France, ses partenaires - la Fédération nationale des centres d'information aux droits des femmes et de la famille, la Fédération nationale Solidarité Femmes) et le secteur privé (dont le réseau One in Three Women : Kering, groupe L'Oréal, BNP Paribas, Orange, Sodexo...) se mobilisent pour un cadre juridique ambitieux.

En décembre 2022, pour la première fois, le jeune champion de tennis canadien Felix Auger-Aliassime a pu se rendre au Togo pour mesurer les avancées du **projet Educhange**, qu'il soutient financièrement en partenariat avec **BNP Paribas**. Le projet vise à améliorer l'accès à l'éducation des garçons et des filles ainsi que l'accès aux droits pour leur permettre d'avoir des perspectives d'avenir.

Lyreco renouvelle sa confiance à CARE en s'engageant pour soutenir le **projet Abrehot** qui consiste à améliorer la qualité de l'éducation par la mise en place d'infrastructures scolaires sûres, durables et inclusives en Ethiopie. Ce projet permet également l'intégration du changement climatique et du renforcement des capacités et de la participation de la direction des écoles, du gouvernement local et de la communauté afin de garantir un impact durable.

CARE France a été labelisé 1% pour la planète, nous permettant ainsi de devenir bénéficiaire de 1% du CA d'une ou plusieurs entreprises membre(s) de ce collectif.

La liste de nos partenaires sur FY23

Air France Mécénat Humanitaire, Alten, Bank Audi, BNP Paribas, Eminente, Energie TP, Fondation Abbé Pierre, Fonds de dotation bioMérieux, Fondation Chanel & Maison Chanel, Jooble, Lancôme, Lyreco for Education, Manutan, Société Générale, Sodimate, Stop Hunger, Tajine Banane, Wavestone, Fondation L'Oréal, Fond'Actions Initiatives, Goodeed ADSearch, Fondation Valérie Messika, Groupe Aéroports de Paris, weward, Vinted, Brevo, Saverglass, Egis, Fédération française de Tennis.

LA COMMUNICATION ET LA MOBILISATION

Un focus sur des chantiers de fonds : le nouveau virage stratégique du site pour recruter et fidéliser de nouveaux sympathisants et donateurs avec le lancement de notre nouveau site internet

Une belle reprise des médias et la preuve renouvelée de l'impact de notre notoriété et des retombées médias dans le soutien des actions de collecte et terrain.

FOCUS SUR LES MEDIAS

362 retombées médias : une forte remontée après 2 ans où le contexte Covid a éclipsé nos sujets.

Le Monde, Le Figaro et 20 minutes sont le top 3 des médias avec lesquels nous avons le plus collaboré.

Un impact sur la collecte : CARE a été l'une (la) première ONG à avoir communiqué aux médias sur l'Ukraine (93 retombées) qui nous a permis d'avoir une très grande visibilité dans les médias et un relais de notre appel à dons qui a permis de récolter 120 700 euros (via les seuls liens dans articles du Monde, BFM et Le Figaro)