



Fiche de Poste

Chargé.e de communication digitale H/F - CDI

CARE France

Présentation de CARE France

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 51 pays. Grâce à ses 85 salarié.e.s (dont une dizaine d'expatrié.e.s) et 72M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

L'objectif de la mission :

Au sein de l'équipe communication, en étroite liaison avec l'équipe de marketing digital et avec le soutien de prestataires externes sur le SEO et l'UX/UI.

Votre objectif sera de piloter le site internet et la newsletter dans un but de growth hacking, objectifs d'audience, d'engagement et d'acquisition/conversion sur le web.

Pour cela, nous recherchons une personne orientée résultats avec de bonnes capacités d'analyse et qui soit force de proposition.

Votre mission sera de :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et décliner sa mise en œuvre afin d'atteindre nos objectifs en termes de notoriété de l'association, de nombre d'inscrits à la newsletter et de dons collectés.
- Piloter le site internet :
 - o Améliorer les performances SEO du site internet afin d'attirer du trafic qualifié (en lien avec la stratégie SEA gérée par l'équipe marketing digital) : améliorations techniques, rédaction/optimisation de pages, netlinking...
 - o Améliorer l'UX/UI du site internet afin de convertir efficacement le trafic du site : parcours utilisateurs, structure des pages, CTA...
 - o Créer des contenus (articles, visuels et vidéos) en lien avec la ligne éditoriale pour animer le site et générer leads (sur les actualités, les projets de l'équipe programme...)
 - o Effectuer des reportings mensuels pour analyser le trafic et proposer des optimisations pour améliorer les résultats



- Piloter la newsletter :
 - Rédiger tous les mois une newsletter dans un objectif de fidélisation et de conversion
 - Travailler sur la personnalisation des contenus en fonction des différents profils de destinataires
 - Collaborer avec l'équipe marketing afin de proposer une stratégie emailing globale cohérente et complémentaire
 - Effectuer des reportings mensuels pour analyser la performance de la newsletter et proposer des optimisations
- Participer aux campagnes communication/collecte/campaigning menées en collaboration avec le reste de l'équipe communication et avec les équipes marketing et plaidoyer

Profil recherché

Expériences / Formation :

- Expérience de 2 à 3 ans dans un poste similaire

Langues : Français et anglais courants

Compétences :

- Bonne compréhension des enjeux liés au sujets suivants : SEO, UX/UI, accessibilité
- Maîtrise (ou capacité à prendre en main rapidement) des outils tels que Google Search Console, Google Analytics, SEMrush, Ranxplorer...
- Excellente capacité à analyser les données d'un site et d'une base de données afin de comprendre les utilisateurs : profils, parcours, comportements...
- Excellente capacité à proposer des solutions de manière proactive afin de répondre aux problématiques identifiées lors des analyses pour améliorer les résultats
- Très bon niveau d'anglais, traduction anglais-français
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse & de synthèse ; expérience de la traduction d'informations et de données complexes en contenu convaincant.
- Connaissances des enjeux associatif ou de la solidarité internationale est un plus ;

Qualités recherchées :

- Être centré.e sur les résultats
- Excellentes capacités analytiques
- Force de proposition
- Réactivité et proactivité ;
- Créativité
- Gestion de projet ;
- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe



Conditions et modalités

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Statut : Employé.e

Date de début souhaitée : ASAP (merci d'indiquer vos disponibilités)

Salaire : entre **34 520,21 €** et **37 496,08€** annuels brut selon le profil

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel dès la 3^{ème} semaine du contrat (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail la première année ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté).

Lieu de travail : Siège de CARE France, 92 avenue du Général Leclerc – 93 500 PANTIN

Déplacements à prévoir : occasionnel

Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org dès que possible.

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **COM DIGITALE**

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.