



Offre d'emploi

Responsable partenariat entreprises et fondations (H/F) – CDI

CARE France

A temps plein

Contexte

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 51 pays. Grâce à ses 85 salarié.e.s (dont une dizaine d'expatrié.e.s) et 72M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Objectif général

Sous la responsabilité de la responsable du service Engagement entreprises., la/le responsable partenariats entreprises a pour objectif de lever des fonds et de développer les relations avec le secteur privé (entreprises, fondations d'entreprises et familiales, family offices, fonds de dotation ...). Pour cela, elle/il propose et met en œuvre des partenariats qui répondent aux besoins, aux valeurs et aux objectifs de l'association tout en étant attractifs pour les entreprises.

Dans le cadre d'une stratégie de levée de fonds 2030 ambitieuse, 50% du poste sera dédié à la prospection afin de renouveler et d'élargir le portefeuille, pour garantir l'atteinte des objectifs de collecte fixés pour l'équipe.

Vos missions principales :

Contribuer à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds auprès du secteur privé :

En collaboration avec la/le responsable de service :

- Proposer des initiatives et des recommandations pour garantir l'atteinte des objectifs du service.
- Participer à la définition du budget prévisionnel interne du service.
- Définir et mettre en œuvre les offres à destination des partenaires et prospects : mécénat, sponsoring, RSE, Inclusive Business, en collaboration avec les autres départements de CARE.
- Définir les moyens à mettre en œuvre pour faciliter l'approche et cultiver la relation avec les entreprises partenaires ou prospects.
- Être force de proposition pour développer la prospection et la levée de fonds auprès du secteur privé.
- Contribuer à la mise en place d'outils pour le suivi de la mise en œuvre/application de la stratégie de levée de fonds.

Développer les partenariats existants et fidéliser les partenaires

- Faire l'interface entre les partenaires et les équipes de CARE France pour toute action ou demande impliquant un partenaire.
- Cultiver une relation de qualité avec les partenaires dans l'objectif de les fidéliser et de développer la relation.
- Assurer la contractualisation puis le suivi opérationnel des conventions et accords.



- Développer la contribution de chaque partenaire.
- Assurer une veille sur chaque entreprise afin de : mieux connaître ses enjeux RSE et Business et être en mesure d'anticiper les risques de crise médiatique et déclencher les mécanismes d'alerte en interne.

Prospecter les entreprises, fondations d'entreprises, fonds de dotation, family offices.

- En lien avec les membres de l'équipe Partenariats, analyser le marché, cibler les entreprises et secteurs d'activité pertinents, qualifier les entreprises/fondations d'entreprises pertinentes et prioritaires à prospecter.
- Identifier et rencontrer les interlocuteurs décisionnaires (prospector en direct ou en réponse aux appels d'offres).
- Contribuer à la Due diligence pour chaque relation de partenariat engagée avec une entreprise prospectée, dans le respect des engagements et principes éthiques de CARE en matière de partenariat avec le secteur privé et en définir les conditions.
- Promouvoir la vision des partenariats entreprises CARE France et sa méthodologie auprès des décideurs des fonctions RSE, Développement Durable voire Communication des entreprises et fondations.

Suivi, veille et capitalisation

- Assurer une activité de veille sur les sujets de mécénat, RSE, Social Business, partenariats stratégiques ainsi que sur les bonnes pratiques des autres ONGs et la partager avec l'ensemble de l'équipe.
- Sensibiliser les entreprises et fondations dans leurs actions de mécénat, de mobilisation de collaborateurs et parties prenantes, de RSE et d'Inclusive Business et les faire évoluer vers des partenariats stratégiques dont les effets peuvent être transformatifs.
- Contribuer à la mise à jour des différents outils et supports de communication.
- Saisir les dons dans la base de données et actualiser le CRM comme outil de pilotage de la stratégie.

Contribuer aux projets de CARE France et de CARE International de façon transversale

- Piloter et contribuer à certains chantiers transversaux de l'équipe partenariats.
- Travailler en équipes transversales au sein du réseau CARE International.

Profil recherché

Formation et Expériences :

- Formation BAC+3 minimum, type Ecole de Management, IEP, Développement durable et RSE....
- Expérience professionnelle de au moins 5 ans à des postes équivalents en association ou bien en entreprise.
- Une double expérience secteur privé et associatif est un réel plus.

Compétences requises :

- Sens commercial aigu pour la prospection et le développement, maîtrise des techniques de négociation,
- Bonne connaissance du mécénat d'Entreprise et de la RSE,
- Capacité à gérer un portefeuille avec plusieurs comptes et adaptabilité face à la gestion d'urgences humanitaires (prospection et gestion de la réponse d'urgence),
- La connaissance de l'environnement ONG notamment humanitaire ou de développement est un plus,
- Une sensibilité au social business et à l'inclusive business est un plus,
- Maîtrise des outils bureautiques : Word, Powerpoint, Excel, CRM/base de données,
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais (écrit et oral).



Qualités attendues :

- Qualités relationnelles et capacités d'adaptabilité,
- Aisance dans la communication, excellentes qualités rédactionnelles, capacité à synthétiser.
- Ecoute active et empathie, esprit d'équipe,
- Ténacité et persévérance,
- Autonomie, capacité à prioriser et planifier sa propre charge de travail,
- Réactivité et disponibilité, rigueur dans le suivi des dossiers,
- Intérêt pour les causes défendues par CARE,

Conditions et modalités de candidature

Contrat : CDI

Statut : Cadre

Temps de travail : 212 jours par an (forfait-jours)

Date de début souhaitée : Dès que possible (merci d'indiquer vos disponibilités)

Salaire : entre **43 709 €** à **45 530 €** brut annuel selon le profil et selon la grille salariale de CARE.

Avantages : mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel dès la 3^{ème} semaine du contrat (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail la première année ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté).

Lieu de travail : Siège de CARE France, 92 avenue du Général Leclerc - 93500 Pantin

- Déplacements réguliers à prévoir à Paris et région parisienne, plus rarement en province ou en Europe,
- Possiblement un à deux déplacements à l'étranger en visite de projet dans le cadre d'une visite d'un partenaire,
- De possibles rendez-vous ou événements en fin de journée, le soir ou exceptionnellement le week-end,

Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : recrutement@carefrance.org dès que possible. Les candidatures seront traitées au fur et à mesure et nous nous réservons le droit de clôturer le recrutement dès nous aurons trouvé le ou la candidate.

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **Resp Partenariats**

CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.

CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.