



## **Fiche de Poste**

### **Responsable des Relations presse et Campaigning H/F - CDI**

### **CARE France**

#### **Présentation de CARE France**

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2023, CARE France est intervenue dans 51 pays et a la charge managériale des bureaux pays de CARE International au Liban, au Cameroun et à Madagascar. Le volume annuel de ressources est de 67 M€. L'équipe regroupe 75 salarié.e.s basé.e.s au Siège et une vingtaine d'expatrié.e.s. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

#### **Descriptif de la mission**

---

##### **L'objectif de la mission :**

Rattaché(e) directement au pôle communication, vous gérez la notoriété médias de CARE France et la diffusion de nos messages. Votre objectif est l'accroissement de la notoriété média de CARE France.

##### **Votre mission sera de :**

##### **Relations Presse :**

- Elaboration de stratégies média adaptées aux objectifs annuels et ponctuels (campagnes spécifiques) de notoriété de CARE France autour notamment des thématiques climat, genre, action humanitaire
- Identification et préparation des porte-paroles de l'association, y compris des deux co-DG
- Proposition et mise en place des dispositifs de déclinaison de cette stratégie et analyse des résultats
- Animation du réseau presse et influence (gestion et élargissement de la base de données journalistes et partenaires, rédactions de communiqué de presse, coordination proactive d'interviews, mise en place de conférences de presse, suivi et mise en place de collaborations/voyages de presse/mobilisations virtuelles ou physiques)
- Être force de proposition pour pousser une plus grande diversité d'innovations en termes de relations médias avec un travail d'équipe et coordination au sein de CARE France et parfois notre réseau CARE international
- Proposer une stratégie et gérer les urgences médiatiques et la communication de crise - disponibilités en soirée et le week-end le cas échéant
- Former les équipes de CARE France et CARE International à la prise de parole média, notamment les équipes plaidoyer et programmes



- Représenter CARE France dans les réunions média du réseau CARE International
- Assurer le reporting trimestriel et annuel sur le périmètre
- Assurer la permanence tournante du téléphone média

#### **Campaigning ou actions de mobilisation citoyenne :**

- Il /Elle contribue à la réflexion sur le développement et le positionnement du « campaigning » au sein du service Communication en collaboration avec le service plaidoyer, dans un souci d'efficacité et d'amélioration continue.
- Il/elle participe à la mise en œuvre des actions de campaigning en lien avec le service plaidoyer
- Il/elle assure la médiatisation de ces opérations

#### **Profil recherché**

---

##### **Expériences / Formation :**

- Bac + 4 en communication, journalisme ou sciences politiques
- Expérience professionnelle de 5 ans minimum en relations médias en ONG ou agence

**Langues :** Français et anglais courants

##### **Compétences :**

- Excellente connaissance des médias
- Très bon réseau dans les médias
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Aisance relationnelle avec les journalistes
- Connaissance des outils de gestion des CP est un plus
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité à hiérarchiser les tâches
- Connaissance des terrains ou thématiques d'intervention de CARE serait un plus (climat, genre, localisation, humanitaire etc.)
- Connaissances des enjeux associatifs ou de la solidarité internationale est un plus

##### **Qualités recherchées :**

- Réactivité et proactivité
- Créativité et force de proposition
- Autonomie et rigueur
- Capacité d'écoute
- Gestion de projet
- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe

A noter que CARE intervient sur des urgences humanitaires, il faut donc être disponible pour travailler ponctuellement en dehors des heures de bureau (avec bien sûr la possibilité de récupérer ces heures par la suite).



## Conditions et modalités

---

**Type de contrat :** Contrat à durée indéterminée (CDI)

**Statut :** Cadre

**Temps de travail :** 212 jours par an (forfait-jours)

**Date de début souhaitée :** **ASAP** (merci d'indiquer vos disponibilités)

**Salaire :** entre **41 604,54 €** et **43 338,06 €** annuels brut selon le profil

**Avantages :** mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel dès la 3<sup>ème</sup> semaine du contrat (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail la première année ; 120 jours à partir d'un an d'ancienneté).

**Lieu de travail :** Siège de CARE France, 71 rue Archereau – 75 019 Paris.

**Déplacements à prévoir :** occasionnel

### Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement@carefrance.org](mailto:recrutement@carefrance.org) dès que possible et **avant le 30/08/2024**

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **Resp RP Campaigning**

\*\*\*

**CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.**

**CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.**